

social media

Comune per Comune in un clic

Utilizzare non solo i media tradizionali ma anche la Rete per consentire ai cittadini di attingere pure dal cyberspazio le informazioni necessarie a conoscere l'opera sin nei minimi dettagli e a interagire con la Concessionaria. È questo l'obiettivo che TE s'è proposta di centrare grazie al sito Internet (www.tangenziale.esterma.it) consultabile dall'11 luglio scorso e a una presenza costante sui social (pagine "infoteem" su Facebook, Twitter e YouTube). Mediante questi canali, gli utenti sono stati messi nelle condizioni di avere "a portata di mouse" l'intera infrastruttura-sistema. È questo addirittura metro per metro sull'onda della sezione "Tutta **Teem** comune per comune" e delle mappe interattive, peraltro tra le componenti più cliccate del portale. Significativo il gradimento espresso dei "navigatori". A oggi il sito ha, infatti, fatto registrare 40mila visitatori, 220mila pagine consultate e 12mila minuti di video fruiti. Oltre 70mila, invece, le visualizzazioni di post su Facebook.



zazione "Tutta **Teem** comune per comune" e delle mappe interattive, peraltro tra le componenti più cliccate del portale. Significativo il gradimento espresso dei "navigatori". A oggi il sito ha, infatti, fatto registrare 40mila visitatori, 220mila pagine consultate e 12mila minuti di video fruiti. Oltre 70mila, invece, le visualizzazioni di post su Facebook.

