

**VIZZOLO** Ancora un set musicale sulla A58

## Il casello della Teem nel videoclip di Alfa

Un casello sempre più "sotto il segno delle sette note", e ancora una volta l'uscita Vizzolo Predabissi della A58 Teem è teatro di un videoclip destinato al successo, che già nelle prime 72 ore di pubblicazione ha registrato un milione di "click". A scegliere come set d'elezione la tangenziale est esterna, e l'area attorno a Vizzolo, diventato "luogo portafortuna" per artisti a caccia di immagini spettacolari, è stato questa volta il giovanissimo rapper genovese Alfa, 19enne all'anagrafe Andrea De Filippi che, come prima di lui i "colleghi" Rovazzi-Morandi, Amoroso e J-Ax, ha scelto il casello di Vizzolo per registrare *Wanderlust*. Le scene clou del videoclip, che racconta della "sindrome del viaggiatore", è stata girata da una troupe di giovani e giovanissimi che hanno "invaso" gli spazi antistanti il casello dove il rapper genovese, guidato dal 20enne regista Nicholas Baldini, ha reinterpretato il format già adottato da Rovazzi-Morandi e J-Ax, con un pas-

saggio a piedi attraverso un ingorgo che, come da messaggio del pezzo, si trasforma in una scena gioiosa, con adulti arrabbiati che, in forza della musica, diventano bambini felici. Un monito "anti-stress", che si collega anche all'annuncio di Alfa che ha spiegato di voler devolvere i proventi ricavati dalle visualizzazioni di Spotify all'associazione L'Albero della Vita, che si occupa di sostenere e promuovere iniziative rivolte a giovani e adolescenti in difficoltà. Il 19enne rapper genovese è risultato essere nell'estate 2019, grazie al disco di platino *Cin Cin*, il cantante italiano con più stream su Spotify, e la speranza è di ripetere e superare il "boom" sfruttando, è il caso di dirlo, il "nastro d'asfalto portafortuna" della Teem, che nel caso dei clip girati da Fabio Rovazzi e Gianni Morandi (*Volare*), Alessandra Amoroso (*Comunque Andare*) e J-Ax (*La Tangenziale*) ha portato ad oltre mezzo miliardo di visualizzazioni complessive, decisamente un bel



Il 19enne rapper genovese Alfa circondato dai giovanissimi interpreti del suo videoclip "Wanderlust"

"marchio di fabbrica".

La scelta di Teem di mettere gratuitamente a disposizione i luoghi scelti da musicisti e registi per raccontare storie di vita nasce, fanno sapere, dal duplice obiettivo di mettere a disposizione spazi idonei contribuendo contestualmente al successo di artisti emergenti (e non solo) e a far conoscere la funzionalità dell'autostrada. Con l'auspicio, rimarkano i responsabili Teem, che «la raccolta fondi attivata da Alfa a favore de L'albero della Vita traguardi gli obiettivi prefissati».

Barbara Sanaldi

Guarda il video sul nostro sito: [www.ilcittadino.it](http://www.ilcittadino.it)

